

# Aussteller ziehen positive Bilanz

**Südbau** – Drei Tage Informationen über Bauen, Energie und Gesundheit – 80 Prozent der Besucher fragen zielgerichtet

HEPPENHEIM. Nach drei Tagen ist am Sonntag die sechste Südbau in Heppenheim zu Ende gegangen. Veranstalter Messe Marburg zeigte sich laut einer Pressemitteilung rundum zufrieden. Die Baufachmesse mit 150 Ausstellern auf dem Europaplatz sei auch dieses Jahr wieder eine gute Plattform gewesen, um sich über Planen, Bauen, Wohnen und Handwerk zu informieren. Die erste Auswertung der Besucherumfrage untermauere dies: Laut eigenen Angaben wollten sich 80 Prozent der Besucher zielgerichtet über Produkte und Dienstleistungen informieren.

Die Besucher lobten laut einer Umfrage der Messe Marburg die Branchenvielfalt, gute Beratung, viele Angebote und freundliche Aussteller. Ein wichtiges Thema war die Renovierung älterer Gebäude, zum Beispiel zur Alterssicherung. Auch die Aussteller zogen eine positive Bilanz. Man habe sehr gute Gespräche führen, die Besucher beraten und Geschäftsabschlüsse tätigen können. Da der Eintritt kostenlos war, gebe es keinen Überblick über die Zahl der Besucher, so die Veranstalter.

Bereits bei der Eröffnung am Freitag hatten Wilhelm Kanther, Vizepräsident des Regierungspräsidium Darmstadt, der Erste

Kreisbeigeordnete Thomas Metz, Heppenheims Bürgermeister Rainer Burelbach sowie Kreishandwerksmeister Willi Arndt auf die große Bedeutung der Südbau für regionale Wirtschaft und Handwerk hingewiesen (das ECHO berichtete).

Die Bedeutung des Sonderthemas Energie spiegelte sich im Informationsbedürfnis der Besucher wider. Unter anderem gab es Informationen zu den Sparten Solar, Fotovoltaik, Däm-

mung und alternative Energien. „Energiesparen war das Hauptthema an unserem Stand, über das wir sehr gute Kundengespräche führen konnten“, kommentierte die Karl J. Schuster GmbH.

Am Stand der Stadt Heppenheim vertreten war die Energieagentur Bergstraße, ein Fachbereich der Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH (WFB). Diese biete ihre Serviceleistungen Bürgern, Unternehmern und Kommunen des Kreises kostenlos an,

informiert die WFB. Die Projektmanager der Energieagentur verzeichneten 117 Beratungsgespräche. „Am häufigsten wurden Möglichkeiten der Wärmedämmung, solaren Stromerzeugung und effizienten Heiztechnik nachgefragt“, erläuterte der stellvertretende WFB-Geschäftsführer Matthias Zürker.

Auch das andere Sonderthema „Gesund und Aktiv“, welches zum zweiten Mal bei der Südbau präsentiert wurde, ist

laut Veranstalter bei den Besuchern wieder sehr gut angekommen. Den Besuchern sei ein abwechslungsreiches Spektrum an Produkten und Dienstleistungen vorgestellt worden.

„Die Themenkombination der Messe mit Bauen und ‚Gesund und Aktiv‘ passt sehr gut zusammen“, lobte Robert Beier von der Bensheimer Rechtsanwaltskanzlei Beier und Partner. Michael Schumacher vom gleichnamigen Heppenheimer Dentallabor lobte die interessanten Kontakte.

**Nächste Südbau am 21. September 2012**

Für die kleinsten Besucher stand ein Kinderhort zur Verfügung. So konnten sich die Erwachsenen in Ruhe auf dem Messegelände informieren. Abgerundet wurde das Angebot auch in diesem Jahr wieder durch das Vortragsforum mit täglich wechselnden Themen. Diese Informationsplattform bot Gelegenheit zu einer intensiveren Behandlung der Ausstellungsthemen. Die nächste Auflage der Südbau, die sich zu einer festen Institution in Heppenheim entwickelt hat, ist bereits geplant: Die siebte Baufachmesse wird am 21. September 2012 eröffnet und dauert bis 23. September. e



**Mit der Resonanz** zufrieden zeigten sich Aussteller und Veranstalter der dreitägigen Baufachmesse Südbau auf dem Heppenheimer Europaplatz, die am Sonntagabend zu Ende gegangen ist. FOTO: LUTZ IGIEL